



Áurea

No âmbito do concurso Verallia Design Awards, sob o tema “Azeite, transparente como o vidro” desenvolveu-se uma garrafa de vidro, destinada ao mercado do azeite. O tema sugere, à partida, uma abordagem à pureza do azeite, já que o conceito de transparência se associa muitas vezes à noção de pureza. O azeite é um produto que está na cultura mediterrânea há milhares de anos. As civilizações clássicas aprofundaram conhecimentos e levaram a cultura da oliveira um pouco por todo o mediterrâneo. Nesta altura, a oliveira e o azeite começam a ser revestidos de um simbolismo que os destaca das demais culturas e produtos agrícolas. A folha de oliveira é utilizada nas olimpíadas como símbolo de purificação e o azeite começa a ser considerado o “ouro líquido”.

Esta abordagem ao simbolismo do azeite, direcciona o projecto para o segmento premium, para um público-alvo de classe média-alta e alta. O enraizamento do azeite na cultura mediterrânea foi um dos conceitos que se abordou e, visualmente a garrafa tem carácter e presença muito característicos, atribuídos pelo fundo de massa de vidro, que remete para as fortes raízes da oliveira. O facto do azeite nos ser um produto tão familiar e simples ao palato trará uma orientação despojada visualmente, procurando formas que efectivamente traduzam essa sensação de simplicidade e familiaridade. A garrafa, por si, deveria traduzir requinte, conciliando-o com a orientação despojada, transparente e pura. A exploração do segmento premium permitiu identificar uma lacuna de mercado, relacionada com os menus e kits de degustação de produtos como o vinho, que não existem para azeite. Assim, decidiu-se que seria importante acompanhar a garrafa, direccionada para o sector premium, de um menu de degustação que possibilitasse o usufruto máximo do produto.

Em termos concretos, a garrafa apresenta uma forma esguia contraposta a uma base com carácter e presença visual. Por ser relativamente pequena, apresenta uma forma adaptada à ergonomia da mão, facilitando o processo de servir o azeite. A idealização de um dispensador para o efeito foi também importante e complementa o projecto. Esta garrafa é claramente do sector premium e a base de massa de vidro coloca-a numa excelente posição para que seja apreciada por colecionadores ou até para que tenha usos alternativos, alongando o período de vida útil do produto e contribuindo para a sustentabilidade. A proporção frontal assemelha-se à proporção áurea, embora tenha um desvio propositado, e, este factor, aumenta substancialmente a harmonia visual, apelando à familiaridade do objecto. O nome da garrafa, *Áurea*, parte precisamente da ligação muito estreita com a proporção áurea e com a orientação para o sector premium e a associação do próprio produto ao ouro. Tem 20 centímetros de altura, capacidade de 500ml e pesa um pouco mais de 400 gramas.

