

# SUBLIME

O azeite é considerado como “o ouro líquido” e como oferecer ouro alguém é considerado um ato de carinho/respeito por essa pessoa, sublime foi inspirada num embrulho de papel, sendo assim um presente tão requintado que os produtores de azeite estão a proporcionar aos clientes. Porém, Sublime também se foca em transportar o movimento e detalhes do papel para à misticidade dos reflexos e transparências do vidro, o que lhe um ar/aspecto sublime.

Uma das mais valias desta garrafa passa por a vertente agronómica, deste modo a garrafa possui uma forma afuzilada, adaptando-se assim aos vários tamanhos das mãos, o que lhe permite ser pegada de forma a dar ao cliente maior conforto.

A nível estético sublime é uma garrafa com linhas simples tendo um pormenor na sua parte superior, que tem como objetivo a fácil conduta do azeite, e permite também um maior controlo com as quantidades que queremos derramar.





É uma garrafa pequena o que lhe permite ser arrumada facilmente, sendo que também é esteticamente apelativa pode ser utilizada como elemento de decoração.

A cor da garrafa é uma verde canela, uma cor escura o que vai conservar de forma mais segura o azeite sem que este não perca as suas qualidades benéficas.

Sendo um produto que pode é consumido por todas as faixas etárias e classes sociais. O público alvo é para as grandes superfícies como os supermercados.

