

# Dossier Sintético

## Conceito e especificidade do projeto

Com este protótipo tentei representar uma garrafa de azeite **elegante**, com um visual **rustico**, mas também **moderno** e **modesto**. Para tal desenvolvi esta garrafa, que funciona como dois contentores num só, proporcionando-lhe a **possibilidade de albergar duas qualidades distintas de azeite** e que, para além disso, provoca **um efeito visual de ampliação** do mesmo através do azeite envolvente.

Para além dos dois contentores, esta garrafa possui um corte na parte traseira que **possibilita o seu posicionamento em duas formas distintas** e duas rolhas como tampas.

Com este efeito de ampliação do interior da garrafa espero alcançar um estilo **premium** e também **apelar aos sentidos do consumidor**, podendo até servir de **gatilho** como **iniciador de conversas** entre pessoas numa refeição, devido ao seu aspeto diferenciado. Procuo com este projeto valorizar o “ouro líquido” através do seu formato e efeito visual, explorando as capacidades deste material.



## Público Alvo

Como público alvo tento apelar a consumidores adultos, preferencialmente com idade superior a 25 anos, que tenham um gosto requintado e que valorizem uma embalagem trabalhada em vidro. Foco-me também num consumidor de classe social média ou alta, possivelmente instruído e com gosto pela arte, não pondo de lado o resto dos consumidores.

Por fim, procuro um consumidor cujos valores morais e instrução prévia lhe permita **desfrutar e valorizar este produto** não apenas como uma simples embalagem, mas que a **valorize** a ela e ao que contém.

