

CONCEITO

Ao longo dos séculos XV e XVI, os derivados do azeite generalizou-se em todo Portugal, tornando este extracto de oliveira num verdadeiro poder de compra.

Sendo valorizado como uma riqueza física e espiritual, a forma da garrafa justifica valor, poder e pureza, simbolizando uma barra de ouro.

Definindo o azeite como “ouro líquido”, esta riqueza vem do extracto da Oliveira, nascendo assim a garrafa “Ouro da Oliveira”.



ESPECIFICIDADE DO PROJETO

Ao incorporar um valor emocional pela forma de uma barra de ouro, significando riqueza e poder aos compradores. Desenhou-se em cada canto da garrafa folhas de oliveira para exprimir a delicadeza e transparência da garrafa apelando prazer no toque e na observação.

PÚBLICO-ALVO

Esta garrafa é dirigida para os dois sexos e a faixa etária não tem restrição, disponibilizando o “Ouro da Oliveira” a qualquer pessoa que quer sentir riqueza e pureza.





DESENHO TÉCNICO

