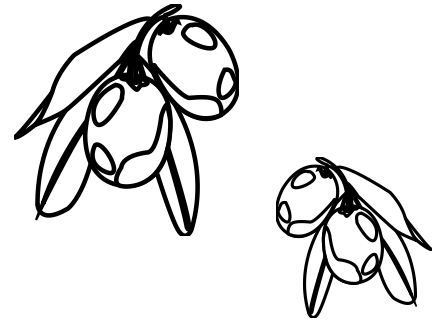


---

# Goliva



Portugal, um grande consumidor e produtor de azeite, atribui um grande valor a este produto, sendo este considerado com o “ouro líquido”.

O desenvolvimento deste projeto partiu da ideia de tentar representar essa riqueza tanto na própria questão formal da garrafa como na parte gráfica.

A nível formal, a Goliva é inspirada nas folhas e azeitonas da oliveira, resultando uma forma subtil e elegante. Esta garrafa, ao ser produzida em vidro incolor, deixa transparecer a essência do azeite, remetendo à ideia de “ouro líquido”.

No decorrer da investigação das pré-existências, foram detetados alguns problemas a nível ergonómico e funcional. O primeiro ponto corresponde à ação de agarrar na garrafa, que muitas vezes é difícil devido ao grande diâmetro e peso da mesma. No segundo ponto, o problema diz respeito ao momento de verter o líquido, pois este acaba por escorrer devido a fatores como o grande diâmetro da boca do gargalo.

Deste modo, a Goliva foi desenhada de forma a solucionar esses problemas e ao mesmo tempo respeitando e enquadrando-se no tema.

O nome surgiu da combinação da palavra “Oliva” – que significa azeitona, com a palavra “Gold”.



# Plano Técnico

