

O azeite português foi, recentemente, nomeado o melhor do mundo, por isso, esta garrafa foca-se na cultura portuguesa, em união com um dos seus melhores produtos. Assim, a guitarra portuguesa é um símbolo daquilo que é português, da tradição. Está, também, intimamente ligada com o Fado, outro exemplo de algo que eleva a nossa cultura, além das nossas fronteiras. Este conceito responde ao desafio proposto pois valoriza o “ouro líquido”, não só como um produto puro e bastante importante, mas como algo que está presente na vida dos portugueses, fazendo parte de um grupo riquezas, que atribui reconhecimento ao nosso país, tanto cá dentro, como lá fora. A forma escolhida para representar este conceito fisicamente, faz com que seja diferenciada com facilidade de outras.

*Portuguesa*, tal como o hino português, é uma garrafa que valoriza tudo o que a cultura nacional tem de melhor. Liga a música, que torna o nosso país tão conhecido, ao produto que fabrica e é considerado o melhor do mundo. Tem, assim, um grande valor estético, espelhando tudo aquilo que o nosso país tem para oferecer aos demais. No fundo da garrafa, possui uma pequena taça, onde é possível mergulhar o pão, que desenrosca, de forma a que seja possível transportar com toda a comodidade e que permita saborear o produto da melhor forma. É fabricado em vidro cor de canela, de forma a protegê-lo e a preservar o seu sabor .

Este produto tem um público alvo muito vasto. Pode estar presente na mesa de uma típica família ou até na mesa de um restaurante. Uma vez que estes são espaços que, muitas vezes, atraem turistas, seria como se estivessem a presentear aos seus clientes um pedacinho da nossa cultura, mesmo na sua mesa.





