



Conceito

De acordo com o projeto lançado pela Verallia, no âmbito do concurso Design e Criatividade, alusivo ao tema: "Azeite Transparente como o vidro". Foi realizada uma análise ao mercado de garrafas de azeite e problemas a estes associados. Analisamos e solucionamos o nosso conceito, que tem por base facilitar a mobilidade da garrafa e possibilitar a reutilização do azeite e, deste modo, combater alguns problemas, nomeadamente o seu manuseamento.

Verificámos assim que um dos problemas das garrafas de azeite surge no pouco higiénico que são, pois existe sempre um resto de resíduo que fica fora da garrafa tornando esta mais gordurosa, aumentando assim possibilidade de se partir e diminuindo a sua segurança ao mover a mesma. O nosso conceito terá como tipologia, "home-ware," tendo assim o seu "momento" de utilização em casas e lares domésticos.

Público-Alvo

O nosso público-alvo é direcionado a uma classe média alta, apreciadora de gastronomia e experiências.

Um público de uma faixa etária entre os 20 e os 50 anos.



Especificidades do Projeto

No sentido de combater o problema encontrado no modo de utilização e numa perspectiva de reutilizar as gotas que são desperdiçadas, ao verter o azeite e conseguir a saída "do fio de azeite".

A garrafa de 28cm tem a capacidade de levar 750 ml de azeite, é constituída por um depósito caracterizada por ser uma peça móvel de plástico transparente (branco) localizada no topo da garrafa que servirá para acumular e reutilizar as gotas de azeite que caem da garrafa após a sua utilização.

A garrafa é de vidro transparente branco, pois queremos não só que o cliente tenha a certeza da qualidade do produto que está a ser vendido mas também valorizar o processo e cor do azeite.

