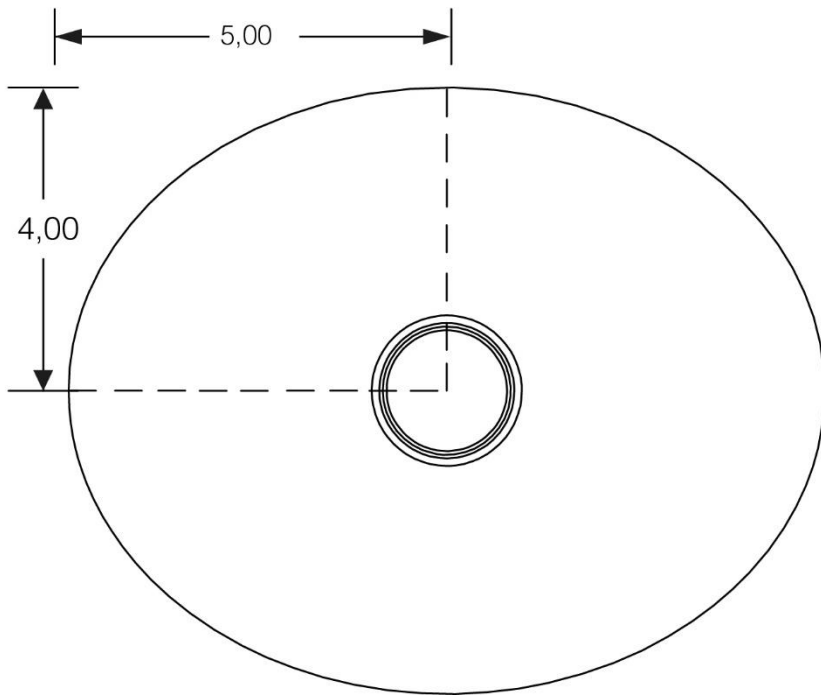




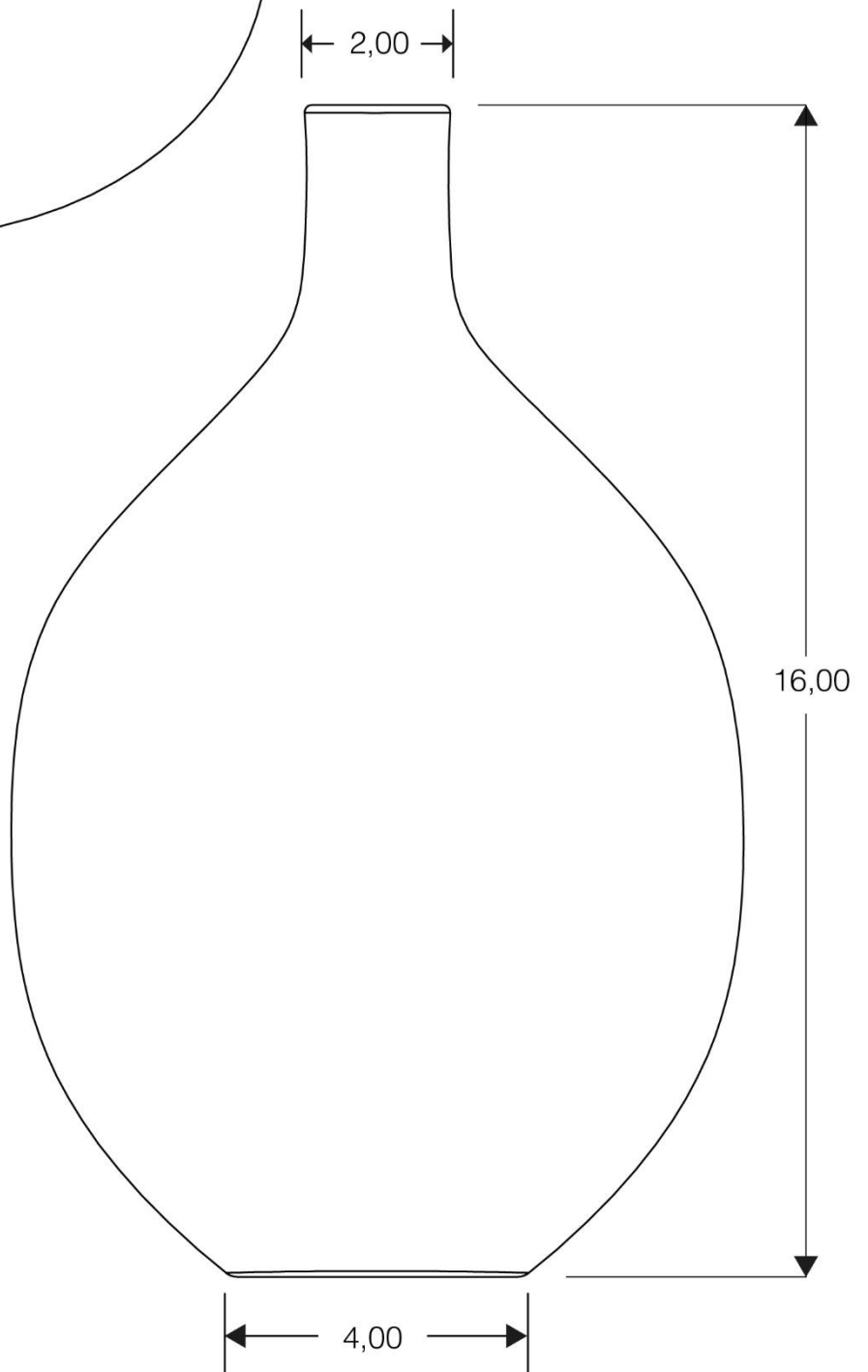
# TRUE LOVE

*True Love* corresponde a uma garrafa de azeite simples e pragmática. A sua forma emana delicadeza, elegância, pureza e harmonia. As suas linhas simples e fluídas transmitem a facilidade com que esta se consegue adaptar ao seu fruidor e ao ambiente em que subsiste. Consiste numa garrafa inspirada na essência de um amor visceral, um amor profundamente enraizado. Porquê o amor? Para muitos pode ser um sentimento fútil, o qual não permitem entrar nas suas vidas. Contudo, por mais que o rejeitemos, ele estará sempre presente. No sentido translato, este projeto está associado ao amor que uma oliveira tem pelas suas azeitonas e ao processo minucioso da produção do azeite. É algo bastante trabalhoso que requer perícia e sobretudo amor para que se possa obter um produto de extrema qualidade. A temática “Azeite, transparente como o vidro” está explícita na transparência das emoções, isto é, na impossibilidade de tocar no amor. Por sua vez, é um sentimento tão frágil e ao mesmo tempo tão forte que quebra todas as barreiras, metaforicamente como o vidro. Deste modo, pretendo que se apaixone instantaneamente por toda esta elegância e simplicidade.





Todas as cotas estão representada em centímetros e à escala 1:1.



Esta garrafa foi produzida para o mercado *Gourmet* e salienta o valor estético, a sua fruição e a importância da qualidade do azeite. Estando este líquido intimamente conectado com as pessoas, o seu público alvo é bastante abrangente. Porém, esta foi projetada para indivíduos adultos, uma vez que são os grandes impulsionadores do nicho deste setor.

Sendo o vidro a principal riqueza desta garrafa, esta tem cor preta para evidenciar a elegância da mesma e sobretudo para proteger dignamente o azeite.