



CONCEITO

A garrafa d'ourar surge para dar resposta a uma tendência de mercado, os azeites aromatizados.

O projeto assenta numa forma que nos remete para o fruto originário do azeite, associada à elegância e ao requinte do nosso "ouro líquido" com o intuito de criar uma ligação especial com o utilizador.

Como bases estão presentes, a funcionalidade, pelo estrangulamento da garrafa, por onde se pode pegar mais facilmente, a elegância, pelo negro que nos remete para o fruto maduro, e que dá à embalagem um incremento de alta qualidade e distinção.

A transparência, que nos permite a visualização da aromatização do azeite e a sua fusão com as ervas colocadas na embalagem em questão.

O cordão de vidro, que percorre a garrafa de cima a baixo funciona como um nível de controlo do azeite existente na embalagem, remetendo-nos para a forma do escorrer do líquido, deixando uma marca indelével na embalagem.

A embalagem é fornecida com um filtro de plástico que evita a passagem de eventuais elementos das ervas aromáticas colocadas no seu interior.

PÚBLICO-ALVO

O público alvo foca-se nos apreciadores do nosso ouro líquido aromatizado que não dispensam um certo requinte e elegância de um contentor que pode ir a qualquer mesa, valorizando assim o melhor das nossas tradições.

