

Conceito:

Folium Olivae ou Folha de Oliveira é a folha da árvore da azeitona, são originais da parte oriental do Mediterrâneo e do extremo sul do mar Cápsio e o seu nome provem do latim oliva. A sua folha é persistente e esta árvore nunca perde totalmente a sua folha. Estas são estreitas, pontiagudas e simples. Na sua parte de trás têm pequenos pelos que protegem a árvore da desidratação. Depois de seca pode ser usada para fazer chá, sendo rica em muitos nutrientes. Esta folha tão particular foi a base de partida para complementar a embalagem que guarda o produto do fruto, tirando partido e exagerando as suas nervuras para que possa criar o atrito necessário para o pegar da garrafa.

Especificidade do projeto:

A garrafa Folium Olivae tem uma forma orgânica, onde transparece a folha de oliveira, reforçada pelas nervuras em alto relevo, pintadas a ouro que envolve meia garrafa. O relevo permite um melhor manuseamento e transporte da garrafa, verificando-se um maior atrito ao pegar. O ouro líquido é facilmente observável através do bronze do vidro da embalagem, e esta ideia reforçada pela tinta aplicada no relevo transparente da folha, podendo assim o consumidor observar a quantidade existente no interior da garrafa. A garrafa é bronze transparente, sendo a sua coloração escura, protectora do conteúdo da garrafa, o relevo da folha fica no mesmo bronze sendo o seu veio dourado, pintado através de decalque, representando o ouro líquido a envolver todo o conteúdo da embalagem. Esta garrafa pretende que o consumidor se sinta especial ao adquiri-la e que desfrute do seu riquíssimo conteúdo, o seu ouro líquido.

Público-alvo:

O público-alvo de Folium Olivae são apreciadores de azeite pelo seu paladar e pelo requinte que a garrafa proporciona. Pessoas que tenham um gosto estético apurado e que se interessam com os pormenores que a garrafa lhes transmite. Pessoas que valorizam o produto que vão consumir, degustando o ouro líquido.



Desenhos Técnicos:

