

LIQUID GOLD

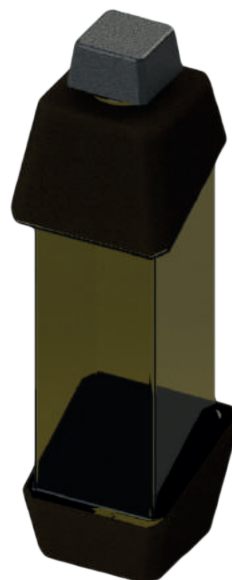


CONCEITO

A “Liquid Gold” é uma garrafa que nasce com bases na riqueza e no precioso valor do azeite. Como o nome indica é uma garrafa que tem na alma o chamado “ouro líquido”. Partiu-se do princípio que esse ouro é um bem a ser protegido, conservado, e bem apresentado, e não melhor forma para o conseguir do que através de um ótimo vidro, numa garrafa de excelência. A forma retilínea e o corpo robusto da “Liquid Gold” bebem inspiração das formas e do peso dos lingotes e das barras de ouro. No seu cerne, no núcleo do seu corpo, encontra-se o vidro despido, a forma reta e quadrada da garrafa, de forma a observar a riqueza, a cor e o brilho do azeite. Na base e no topo encontram-se as duas formas biselares, que visam ser revestidas a um outro material, como a cortiça negra, e que encapsulam esse núcleo de ouro, que o envolve e suspende e impregnam na garrafa a sua forma distinta e robusta, protetora do bem precioso que é o azeite.

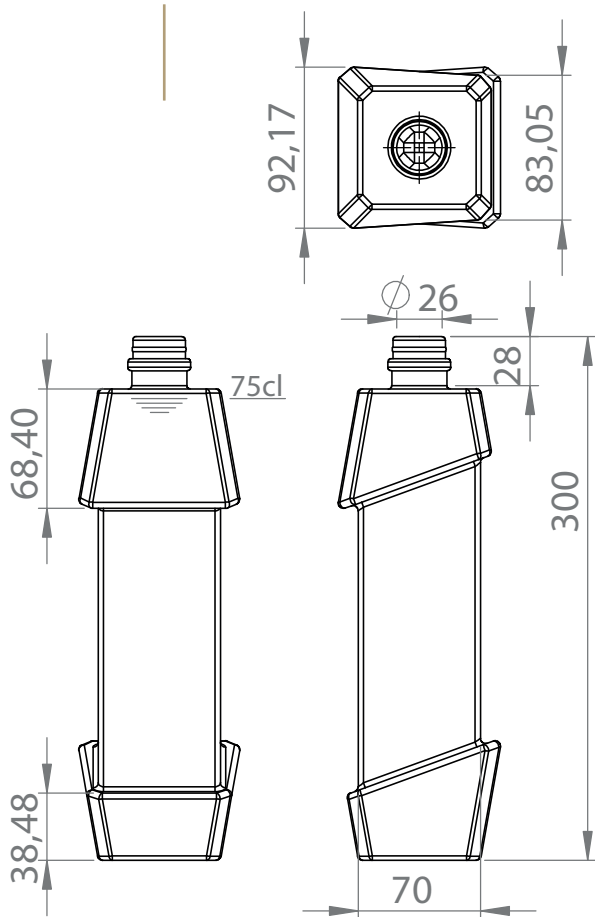
ESPECIFICIDADE DO PROJETO

A garrafa apresenta ou visa implementar dois elementos a revestir o vidro, no topo e na base, e a cortiça escurecida é uma boa opção. Isto servirá não apenas para destacar o elemento central da garrafa onde o vidro é nu e se observa o azeite, como também proporciona o espaço ideal para colocar o rótulo ou marca do cliente. As formas biselares dão também integridade e estrutura à garrafa, proporcionando um valor prático no momento de agarrar a garrafa na sua parte central, onde a mão encaixa perfeitamente, sem escorregar por causa dessas formas salientes na base e no topo. A forma quadrada da garrafa e da tampa também permite que a sua arrumação seja mais prática e eficiente, e o seu aspecto e forma geral mais sofisticada, mais premium.



D

DESENHO TÉCNICO



P

PÚBLICO-ALVO

Esta garrafa destina-se a um mercado abrangente, mas a um público seletivo, ao consumidor que procura um azeite de excelência numa garrafa premium.

As qualidades intrínsecas do vidro aliadas á sua forma característica faz desta garrafa a escolha certa do consumidor de carácter e gosto requintado, que procura levar para casa o melhor produto, na melhor embalagem possível.

Tal como o seu público alvo, esta é também um garrafa de traços vincados, de personalidade forte e para quem sabe o que quer, e que se encaixa sem dúvida da melhor maneira num mercado premium e gourmet, pronta a receber os melhores tipos de azeite, e a ser escolhida pelo consumidor com bom gosto.