

Azeite, transparente como o vidro

# Atenas

A garrafa de azeite nasce da ligação entre o pião, referência a tempos arcaicos e a intenção de representar Portugal, que encontra-se representado no tipo de material usado.

O nome Atenas vem da história de mitologia grega onde numa disputa por terras a deusa Atenas trouxe uma oliveira mostrando as qualidades do azeite.

O vidro tratado e escurecido de forma a proteger as propriedades do azeite demonstra a preocupação pela preservação da qualidade do mesmo e o extenso revestimento em cortiça exhibe a beleza de um produto nacional cada vez mais reconhecido e valorizado no estrangeiro.



A garrafa Atenas foi pensada essencialmente para dois mercados-alvo, o cliente individual e o cliente empresarial.

**Cliente individual:**  
Clientes que compram em lojas gourmet, lojas de conveniência e pontos turísticos. Estes clientes estão dispostos a pagar mais pela qualidade do produto e pela forma como o mesmo é apresentado. O comércio eletrónico também será uma opção interessante e a ser considerada.

**Cliente empresarial:**  
Restaurantes e hotéis de gama média, média-alta e alta que poderão ser alcançados através de parcerias.

