

Montino

Relativamente ao conceito do nosso projeto, este está focado naquilo que realmente simboliza o próprio azeite e o seu cultivo.

Portugal é um país que está bastante familiarizado com o azeite, e por ser tão trivial, por vezes não lhe é dada a devida importância. Por contrapartida a oliveira ganhou uma característica simbólica muito forte, pois representa a paz, sabedoria e glória, é dela que surge a azeitona, e da azeitona surge o sumo que dá origem ao azeite.

É exatamente com base nestes aspetos que nós nos focamos para proceder à realização do nosso projeto. O azeite é de facto um produto muito nobre e nem sempre lhe é dado o devido destaque, é aqui que entra a nossa resposta ao desafio proposto. Primeiramente o conceito da nossa garrafa é criar uma ligação emocional e única com o consumidor, enaltecendo desta forma através da embalagem o produto, através de pequenos detalhes na garrafa.

Outro dos elementos representativos na nossa garrafa é o rótulo, pois através deste conseguimos fazer como que uma espécie de “jogo” ilusório. Onde a parte negra do rótulo simboliza a azeitona que dá continuidade à gota de azeite.

Como tal, a forma da nossa garrafa foi baseada na forma da azeitona e da gota de azeite que simboliza o sumo da azeitona, e como tal o próprio azeite. Desta forma conseguiremos apresentar uma garrafa que não só valorize devidamente o azeite, mas também capte a riqueza do mesmo.

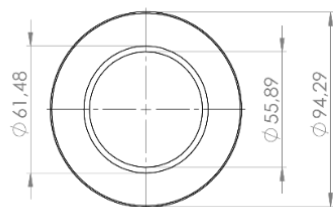
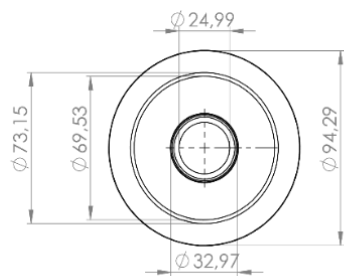
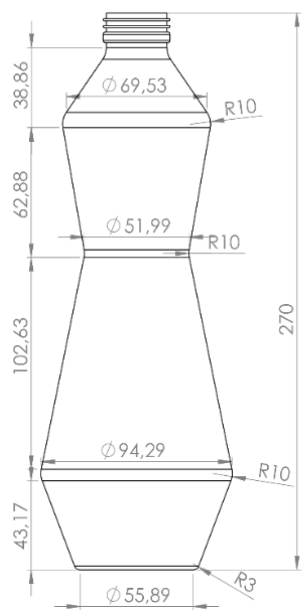
A garrafa apresenta um aspeto meio facetado, inspirado nas faces dos diamantes, com o intuito de representarmos o verdadeiro valor e versatilidade do azeite, dando-lhe assim o devido destaque, não só ao azeite, como também à própria garrafa, mostrando também a preciosidade que este “ouro líquido” tem para com o consumidor.

Desta forma, obtemos uma garrafa que representa dois diamantes, dos quais o mais pequeno, sendo este o primeiro, retrata a azeitona, e o segundo e maior, representa a gota de azeite, onde tentamos dar uma ligeira ilusão de gota de azeite jogando um pouco com o interior da garrafa e, portanto, com a espessura da mesma.

Com a utilização destes elementos, conseguimos então obter uma garrafa que não só fosse apelativa esteticamente, mas também, e não menos importante, prática de utilizar. Pois se há algo que é essencial numa garrafa de azeite é a sua “ergonomia”, visto que as mesmas têm tendência a tornarem-se escorregadias devido ao produto ser gorduroso.



O principal público-alvo a que nos direcionamos é a classe média alta, devido ao facto de os custos de produção da garrafa serem um pouco elevados, como também o segmento hoteleiro e restauração.



Medidas expressas em milímetros