

OLÍVIA



CONCEITO

Olívia surge no seguimento do concurso Verallia Design Awards 2018, com o tema “O azeite transparente como o vidro”.

O tema do concurso fez com que o processo de idealização da garrafa fosse quase imediato. A opção do vidro com total transparência estabelece uma relação franca e honesta com o consumidor, permitindo retirar instantaneamente características essenciais e diferenciadoras que só o azeite possui, como a cor e a densidade.

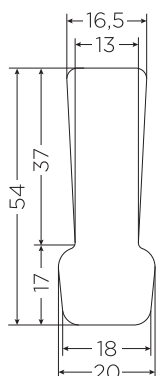
Esta é uma garrafa imponente e elegante, representativa da autenticidade e do valor do azeite. Com um design contemporâneo que simultaneamente não descora as raízes históricas do produto.

ESPECIFICIDADE DO PROJETO

Este projeto destaca-se pelos seus atributos estéticos e ergonômicos, que estimulam o consumidor a disfrutar o azeite na sua plenitude. Cria desta forma uma experiência mais enriquecedora desde o processo de compra ao de consumo. Esta, valoriza dois sentidos importantes a visão e o tacto, criando assim, um momento de prazer.

Como vertente prática, esta oferece ao consumidor múltiplas funcionalidades, pois pode ser reutilizada de diversas formas, ficando a

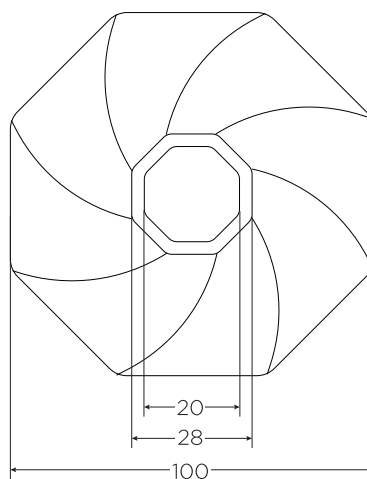
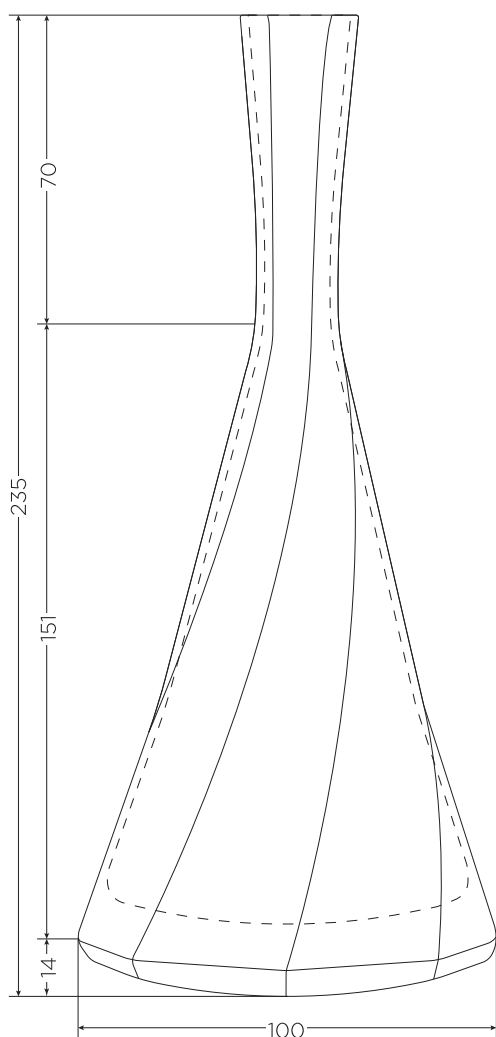
OLÍVIA



cargo da imaginação individual como esta pode ser adaptada a novas realidades. Tanto pode ser reaproveitada como galheteiro, como num objeto de decoração.

PÚBLICO ALVO

Olívia foi criada a pensar num consumidor exigente. Um público alvo que aprecia as qualidades de um bom azeite e que procura disfrutar ao máximo o seu momento de consumo, através da uma garrafa elegante que permite experienciar a degustação do produto bem como o valor estético e sensorial da garrafa.



DESENHO TÉCNICO

- | Medidas expressas em milímetros
- | Espessura do vidro: 4 mm
- | Capacidade: 500 ml