



FEELINGS

OLIVE OIL

Feelings, inside-se na inspiração do tronco da Oliveira. Este, funde-se com o conceito geométrico e torna a estrutura uniforme. Relativamente à sua forma, esta apresenta-se realizada em vidro branco e tem uma capacidade de 125 ml.

Consecutivamente, é pintada nas faces frontal e posterior a tinta

branca. Relativamente às suas laterais, são transparentes, sendo visível o azeite.

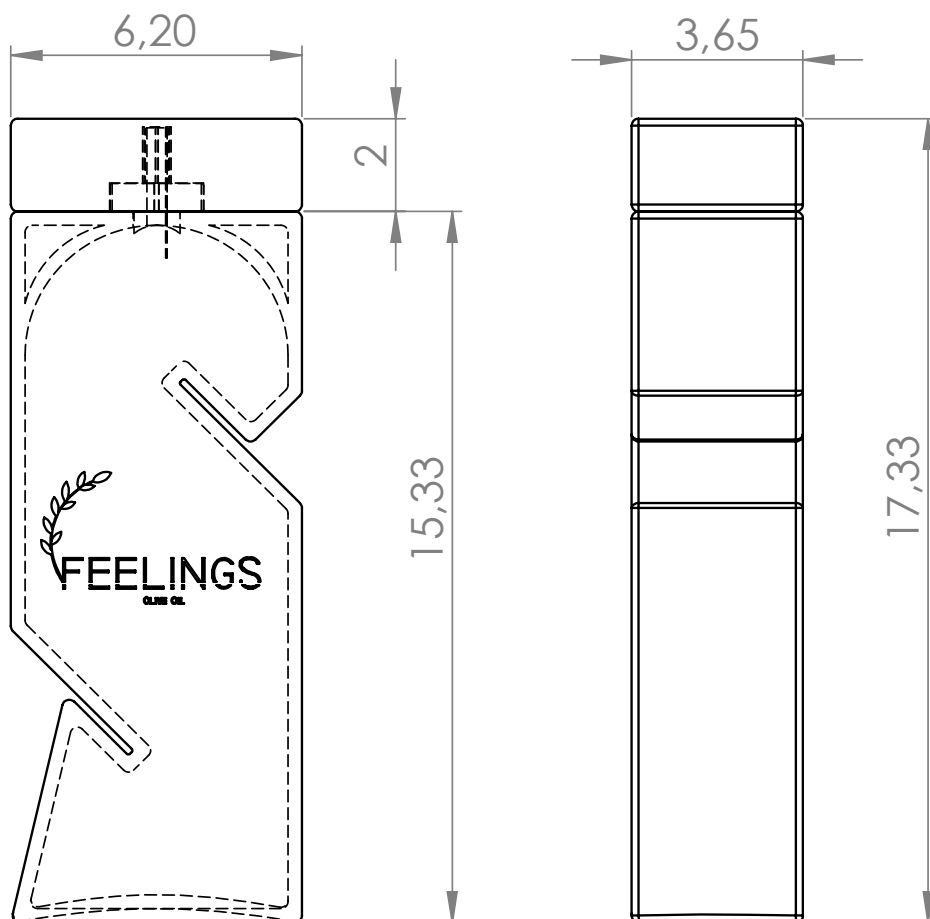
Por fim, o logótipo apresenta-se na parte frontal sem pintura, transparecendo a cor do azeite. Finalizando, a garrafa inclui ainda uma tampa doseadora e uma de proteção em alumínio dourado.



Público-alvo:

Clientes do sector da produção de azeite, que pretendam uma nova imagem relativa a uma garrafa de Gama Premium.

O objectivo será atingir a venda da mesma, na restauração e supermercados.



Projecto "Feelings"
Escala| 1:1 (cm)

