

MARE



“MARE” foi a nomeação atribuída ao projeto. A estrutura da garrafa reflete uma coluna grega como símbolo do poder. Por outro lado, o azeite é considerado um produto d’ouro e por isso, está relacionado com a gastronomia, o conceito das dietas mediterrâneas, a frescura e a riqueza. No âmbito histórico, a garrafa retrata os pormenores monumentais da cidade grega e ainda a origem da oliveira.

A garrafa é caracterizada por uma fusão entre a rusticidade e a elegância e abrange as três ordens arquitetónicas das colunas gregas. A base reflete a ordem coríntia, onde prevalece a ornamentação. Em contraste, o topo da garrafa/ gargalo revela uma maior simplicidade estrutural, fruto da ordem dórica. A coluna apresenta de forma simplificada, sulcos verticais de baixo relevo em torno da sua estrutura e por último, o baixo relevo horizontal da garrafa reflete um capitel de ordem jónica. Este pormenor determina o logotipo do produto que é complementado pela nomeação, gravada na tampa.

Foi estipulado projetar a garrafa em vidro branco transparente e a tampa em material de alumínio. Além destes elementos, a garrafa é provida de uma película plástica easy open que impede que o azeite seja vertido de forma indesejada.

A película é inserida na face inferior da tampa e somente após a sua remoção é que é possível dispensar o líquido pelo orifício. Optou-se ainda por uma tampa de encaixe: existem duas estruturas que se posicionam nas cavidades de vidro da garrafa, promovendo a sua fixação através de uma ligeira rotação.

Esta é uma garrafa destinada à Gama Premium e contempla uma capacidade de 375ml. O volume de azeite é marcado pelos pontos que acompanham a coluna na sua face posterior.

“MARE” foi projetada para ser funcional e noutro mote, adornar a mesa de refeições dos variados consumidores, através do seu aspeto cristalino.



