



Referente ao concurso: Verallia Design Awards 2018, com o tema: "Azeite transparente como o vidro", foi idealizada uma garrafa de azeite para o mesmo.

A forma da garrafa "Olive Leaf", foi inspirada no Organicismo presente na disposição das suas linhas, forma e contexto.

Com a presença do vidro branco, pretende-se que este, contraste com o azeite presente dentro da garrafa, criando assim uma noção de pura transparência, de acordo com o tema proposto.

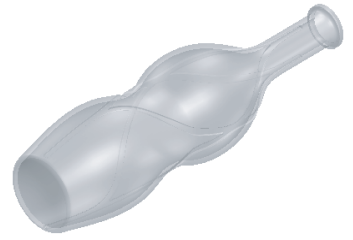
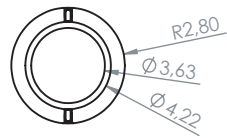
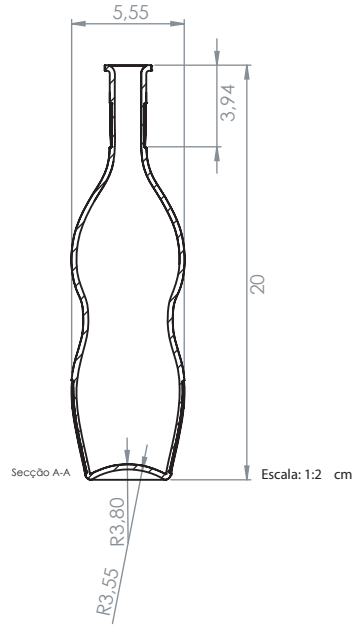
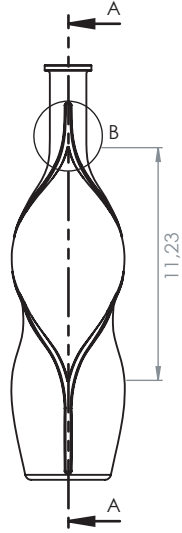
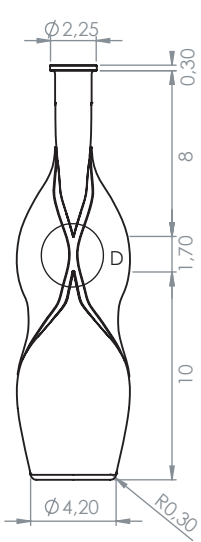
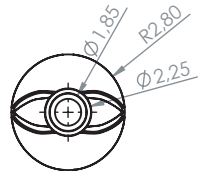
"Olive Leaf", na sua composição foi "construída", através da junção de folhas, das linhas das mesmas, criando assim uma garrafa orgânica.

Recorreu-se à aplicação de linhas/cavidades ao longo de todo o seu perfil, permitindo o toque e diferenciação, remetendo a garrafa para uma espécie de obra de arte, caracterizando as diversas folhas pelo perfil da mesma, de forma a harmonizarem com o conceito e transportarem-no assim para os consumidores. "Olive Leaf" é de fácil experimentação e utilização, graças ao seu design e forma ergonómica permitindo assim o seu manuseamento, tanto por um adulto como por uma criança, visto que a mesma apresenta uma curvatura mais acentuada no local destinado para a pega.

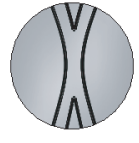
A garrafa "Olive Leaf" apresenta 20cm totais de altura e 220ml de quantidade de azeite, tem 2,5mm de espessura, a sua largura máxima é de 5,6cm (zona acima da pega), a sua base apresenta uma circunferência perfeita com diâmetro de 4,20cm. O gargalo conta com 1,80cm de diâmetro.

A mesma foi projectada para um público-alvo de classe social média-alta, com a capacidade de apreciar a garrafa, comprando-a não só pela qualidade do azeite, mas sim pela sua forma e elegância que apresenta, a sua diferenciação e possibilidades de leitura, fazem com que a mesma apresente um preço significativo, daí o seu público-alvo.





Detalhe B
Escala 1:1



Detalhe D
Escala 1:1

