

## Conceito

A mais valia da nossa garrafa, é ao nível da estética, nesta área o nosso conceito assenta em formas naturais do azeite, na forma como ele verte, na cor da garrafa, em relação á cor iremos dar valor á transparência onde a principal intenção é se puder apreciar a verdadeira cor do azeite. A forma da embalagem, é uma combinação de formas rectilíneas, no corpo da garrafa, para facilitar a produção automática, combinada com um pescoço mais elaborado, como que torcido em espiral para nos remeter para a forma natural de escorrer do azeite. Ergonomicamente esta embalagem foi estruturada para que a espiral do pescoço ajude no acto de servir, aliando assim de forma prática, a contemporaneidade e a tradição.

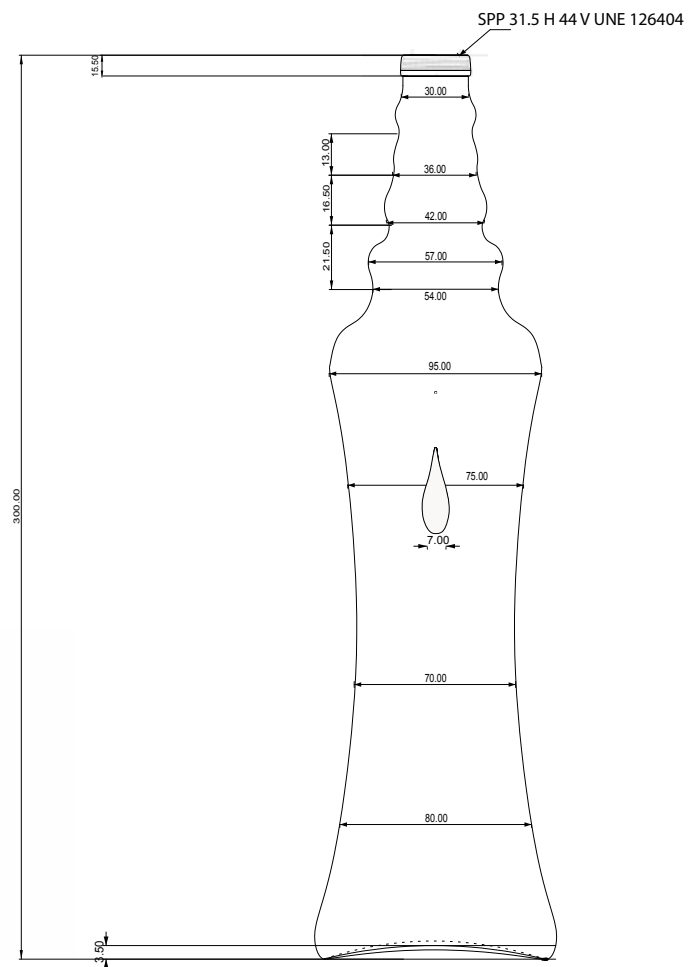
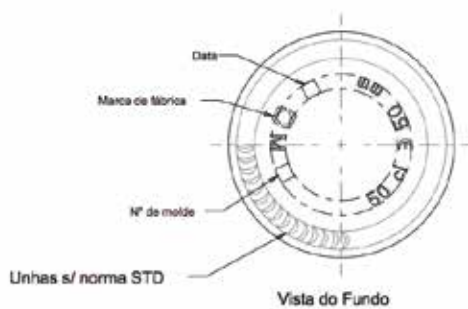
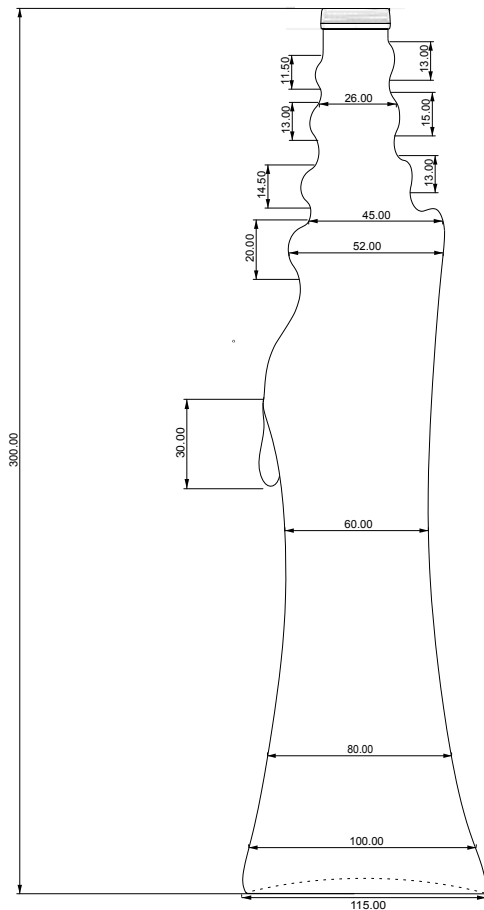


Líquido de  
*Azeitona*  
extra virgem

100 % português

# Público alvo

A faixa etária seleccionada é todo um utilizador que sinta á vontade e prazer no ato da culinária e que sinta o nosso conceito presente na garrafa como um elemento importante para se ter presente na hora da refeição.



Azeitona