

Conceito

No âmbito do concurso Verallia Design Awards, que a Verallia lançou com o tema "Azeite, transparente como o vidro" projetou-se uma garrafa de vidro para azeite que igualasse a graciosidade que é este líquido que desde os mais intemporais arautos da história se denomina de ouro líquido. O Azeite é muito apreciado desde a antiguidade pelo seu valor gastronómico, pelas suas características químicas, biológicas e organolépticas, mas também porque as suas propriedades preventivas e terapêuticas fazem dele o Rei na gastronomia e é absolutamente insubstituível. É neste contexto de preciosidade que a garrafa de vidro foi desenvolvida tendo como rolha uma pipeta que vai dosear e fazer uma seleção do "ouro líquido" a ser utilizado.

Público Alvo

Esta garrafa de vidro vem servir um público que gosta de receber convidados para uma refeição caseira, típico do mediterrâneo e presentear-los com uma peça de design interessante e diferente que convida a usar e abusar da sua utilização.

Especificidades do Projeto

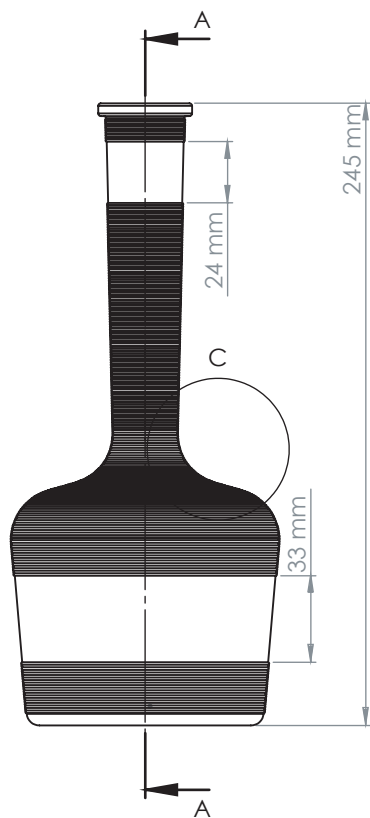
A garrafa de vidro denominada de "King's Gold" é uma garrafa que tem 80% do seu corpo coberto de uma textura que funciona como aderente para quem manuseia a garrafa e também conferindo proteção UV ao seu conteúdo. Tem uma zona transparente de cerca de 3cm que permite ver com clareza se a garrafa tem líquido no seu interior ou não. O valor estético está implementado na forma e equilíbrio da garrafa. A garrafa pesa 500gr tem capacidade para 500ml +/- e tem 26cm de altura a contar com a rolha.



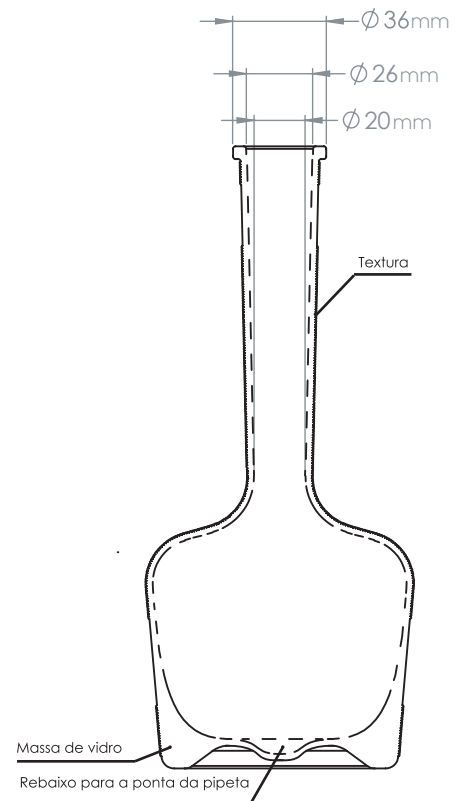
Render Garrafa



Desenho técnico



DETAIL C



SECTION A-A
SCALE 1 : 2