

AZEITE, TRANSPARENTE COMO O VIDRO

As ciências dos materiais dizem-nos que o vidro é uma substância sólida e amorfa que apresenta temperatura de transição vítrea, sendo esta capacidade que está na gênese latina do nome “Vidro”. Na sua forma pura o vidro é um óxido metálico, onde encontramos sílica ou dióxido de silício, barrilha ou soda e calcário. Como é um material 100% reciclável, depois de devidamente tratado o vidro é reaproveitado para produzir novo vidro. Depois de frio revela-se uma das melhores embalagens não contaminantes para conter alimentos, adicionando ainda a sua transparência.

A pureza e a transparência do vidro transforma-o no material por excelência para casar com o azeite. Nenhum outro material nos permite fruir tão bem, antes da sua utilização final, de um dos melhores e mais puros produtos que o homem retira da natureza, como o vidro. Através dele podemos admirar o esplendor do azeite, reconhecer a sua pureza e antecipar as sensações que iremos obter durante o seu consumo, permitindo aos consumidores fruir do azeite e da embalagem de uma forma completa. Como uma embalagem não se pode esgotar no simples acto de consumo do seu conteúdo, queremos que a relação entre consumidor e o azeite seja antecipado pela completa transparência do vidro, expondo a todos a visualização da riqueza da matéria embalada.



O projecto Trapézio e a opção apresentada com a sua forma trapezoidal e a transparência da matéria que a compõe, procura resolver de forma simples os desafios para os quais uma embalagem está vocacionada nas suas vertentes de contenção do produto, protecção, transporte e exposição, sem retirar ênfase ao azeite. O azeite actua mesmo como uma mais-valia para a embalagem de vidro. A sua forma

procura ainda proporcionar uma forma anatómica do objecto que o torne mais adaptável ao acto de pegar pelos utilizadores.

O nosso público-alvo são as pessoas de classe média que procura distinção pelo produto adquiridos e que ao adquirir produtos de elevada qualidade numa embalagem distintiva sentem prazer e mais elevados. A rotulagem e o packaging que for utilizado tem amplas possibilidades e pode alargar ainda mais o público-alvo. Embalagens que sobressaem na prateleira dos produtos das lojas e quando guardadas em casa para uma utilização diária podem estar expostas perto dos locais de utilização.

Plano técnico

Trapézio

