



CONCEITO

Design & Criatividade, concurso lançado pela Verallia, com o tema "A Garrafa e o seu Vinho", foi criado a Royal Flavor, que consiste numa garrafa que tem como ideia base todo o ambiente de elegância e requinte que está ligado ao vinho criando assim uma ligação especial com o consumidor. Pretendendo-se assim que a garrafa seja funcional, prática, inovadora e acima de tudo que se consiga preservar todo o valor do vinho e que demonstre toda a alta qualidade quer do produto em si quer da garrafa a que está conectado. É uma garrafa simples mas com detalhes e pormenores que a valorizam. Não se prende só à categoria de vinhos pois pode ser adaptável a outros tipos de bebidas, como por exemplo, bebidas brancas e água.

PÚBLICO-ALVO

Pessoas com capital social, requinte e que acima de tudo tenham gosto pela viticultura e enologia.

ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

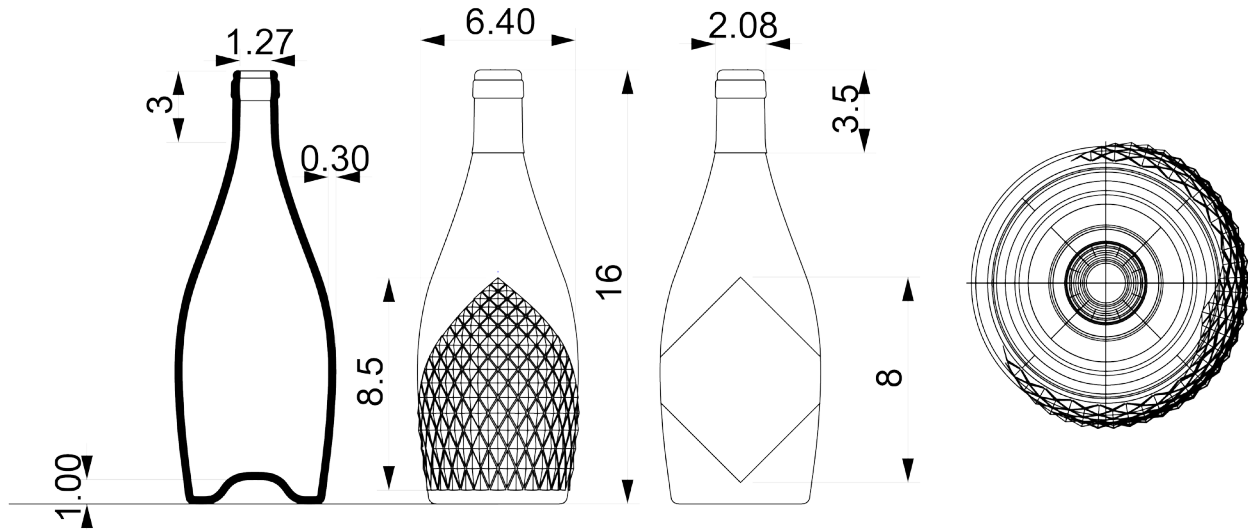
A vertente prática da garrafa é trazer consigo em edições especiais uma ponteira para facilitar o seu uso, ou seja, no momento de vaziar o vinho não existir desperdício nem que salpique de modo a sujar ao seu redor. Essa ponteira será um losango destacável, o seu material é lavável e poderá ser reutilizado as vezes necessárias nesta garrafa ou até noutras. O valor estético da garrafa é inspirado nos copos de bico tradicionais portugueses e a paleta de cores tem como principal função distinguir os vários tipos de vinhos, essa escolha foi focada nos tipos de metais valiosos existentes. Sendo assim a Prata representa os vinhos Brancos, o Cobre os vinhos Rosés, o Titânio os vinhos Tintos, o Bronze os vinhos Licorosos e o Ouro os Champagnes.





ROYAL FLAVOR
garrafa verallia

PLANO TÉCNICO



VISUAL DA GARRAFA



COBRE
Vinho Rosé

PRATA
Vinho Branco

TITÂNIO
Vinho Tinto

BRONZE
Vinhos Licorosos

OURO
Champanhe